

## Internet marketing i spam

### Zoran Životić

U nizu komunikacionih kanala, koji su se poslednjih decenija razvijali, Internet je najmlađi, ali su njegove prednosti brzo uočene, tim pre što je izuzetno jeftin, dvosmeran i komplementaran sa drugim medijima. Marketing teoretičari tretiraju ga nezamenljivim načinom za brze akcije direktnog marketinga, PR-a, unapređenja prodaje, ali i kao efikasno sredstvo istraživanja određenih ciljnih grupa i tržišnih segmenata.



Ovo su ujedno i glavni razlozi za pojavu zloupotrebe Interneta i elektronske pošte. Velike količine e-mail poruka sa reklamnim sadržajem za koje se ne zna ko ih šalje, niti kako je dobio određenu e-mail adresu, nazivaju se SPAM. Količina takvih poruka raste tolikom brzinom da po nekim procenama preći da potpuno uguši Internet do 2005. godine.

SPAM-om se bavi relativno mali broj dobro organizovanih grupa. Radi se o dobrom poslu jer spameri kompanijama zainteresovanim za ovakvu vrstu reklame nude da se, za mali novčani iznos, obrate ogromnom broju kupaca.

Kako SPAM ozbiljno počinje da ometa normalno korišćenje Interneta i na domaćem segmentu Internet mreže, Internet provajder SezamPro je od 20.04.2003. godine, pokrenuo specijalno dizajniran mehanizam odbrane svojih korisnika od SPAM-a.

Poznato je da je jedna od osobenosti ovog provajdera rad sa softverom koji je specijalno razvijen samo za potrebe ovog sistema, što omogućava veliku slobodu pri implementaciji raznih servisa pa je tako i antispam razvijen tačno onako kako se smatralo da će biti najefikasniji da zaštiti svoje korisnike. Radi se o kombinaciji sistema crnih i belih IP lista i mogućnosti da korisnik sam doda svoje izuzetke iz opštih pravila ili da potpuno isključi zaštitu.

Podešavanje je jednostavno i obavlja se preko Web-a. Npr. korisnik se dopisuje sa nekim čija je adresa pera@nesto.com – dovoljno je da ovu adresu upiše u svoju listu i poruku će dobiti ma šta se dešavalo sa sistemom nesto.com. Ili, još jednostavnije, može da upiše %@nesto.com i time obezbedi prijem baš svake poruke koja stiže sa te adrese. Lista je neograničena, a korisnici kojima je to potrebno mogu da dobiju i pomoć od službe tehničke podrške.



Sezam koristi nekoliko poznatih svetskih lista, ali iznad njih po prioritetu ima i svoje liste i to ne samo crne već i bele. Na ovima se nalaze sistemi sa kojima SezamPro ima saradnju (uglavnom poznati domaći provajderi koji vode računa o spam-u) tako da čak i incidentne pojave da se privremeno neki domaći sistem nađe na svetskoj crnoj listi ne opterećuju komunikaciju korisnika sistema SezamPro.

Sistem se u praksi pokazao izuzetno efikasnim i fleksibilnim – prema izveštajima korisnika, spam koji primaju je smanjen na zanemarljiv nivo.

Pitanje pogrešnog svrstavanje pošte rešeno je ranije implementiranim servisom koji obezbeđuje apsolutan uvid u to šta se tačno dešava sa poštom.

Uobičajeno je da sistemi koji imaju sličan sistem zaštite obaveste pošiljaoca da poruka nije isporučena, jer dolazi sa sistema koji se koristi za spam. Sezam pored toga i primaocu poruke šalje slično obaveštenje tako da može da zna šta je odbijeno i da u slučaju da primeti poruku koju je ipak želeo da primi, stavi adresu u svoje izuzetke i nastavi komunikaciju sa pošiljaocem.



SPAM se smatra izuzetno negativnom pojavom, ali ne postoji zakonska regulativa koja bi omogućila borbu protiv nje. Za sada, borba protiv SPAM-a je ograničena na akcije provajdera. Saradnja između sistema SezamPro i drugih provajdera na našim prostorima u borbi protiv spam-a je samo jedan mali napor da se SPAM suzbije. Naime, SPAM nije moguće eliminisati na lokalnom nivou. Potrebno je pre svega, da svaki provajder pojedinačno, ali i administratori sistema koji imaju izlaz na Internet, vode računa da se njihov sistem ne koristi za slanje spam-a i da u tom smislu saraduju razmenjujući informacije, što do sada nije bio problem.

Sezam je pored uvođenja veoma uspešnog sistema za zaštitu od SPAM-a, u skladu sa novom marketing strategijom, predvideo, u relativno kratkom vremenskom periodu, uvođenje čitave palete novih usluga i zabavnih sadržaja na stranicama svog sajta. To je pre svega uvođenje novog vida zaštite od virusa, razni vidovi edukacije korisnika ovog sistema, nagradne igre i sl.

Nama ostaje da preporučimo redovne posete sajtu [www.sezampro.yu](http://www.sezampro.yu), smatrajući da će dugo toplo leto brže proći uz letnju Internet žurku.