

CeBIT 2003 - Hanover

Radomir Marković

Za sve eksperte i tvorce javnog mnjenja, CeBIT predstavlja industrijsko-kulturni doživljaj godine.

I ovog marta, održan je najveći stručni sajam informacionih tehnologija, telekomunikacija, softvera i usluga – CeBIT. U periodu od 12. do 19. marta u Hanover se slilo preko 600.000 posetilaca, koji su imali priliku da na izložbenoj površini od 397.000 kvadratnih metara, vide premijerne prezentacije vrhunskih tehnologija, inovacija, prototipova, usavršavanja i rezultate najnovijih istraživanja.



Sa ovolikim brojem posetilaca i 7500 izlagača iz preko 60 zemalja, CeBIT je odavno postao i više od sajma. On predstavlja ogledalo kompletnog svetskog tržišta, kako na strani ponude, tako i na strani tražnje. Predstavljanjem kompletne tematski i prostorno povezane ponude skoro svih proizvoda, sistema, delimičnih i integralnih rešenja i koncepata koji se nalaze na tržištu, CeBIT se izdvaja od drugih sajmova ove branše. Na njemu se sastaju top-menadžeri i eksperti iz ove branše, ali i veliki broj stručnjaka, naučnika, političara i predstavnika medija. U tom pogledu CeBIT igra vodeću ulogu

i u novinarskom okruženju. Preko 11000 novinara iz 70 zemalja akreditovano je za ovogodišnju manifestaciju. Za sve eksperte i tvorce javnog mnjenja, CeBIT predstavlja industrijsko-kulturni doživljaj godine.



Sajamska manifestacija je podeljena na dvanaest osnovnih segmenata: Informacione Tehnologije, Telekomunikacije i Mreže, Softver, Internet rešenja i usluge, IT Inženjerska Rešenja, Automatsko prikupljanje podataka, Video sistemi i Procesiranje glasa, IT sigurnost i tehnologija kartica, Bankarske tehnologije i Finansijski servisi, CeBIT poslovna berza, Štampači i pribor, Automatizacija domaćinstva, Digitalna zabava, i Park budućnosti u kome su predstavljene tehnologije koje se još uvek nalaze u procesu istraživanja.

Kada se sve ovo sagleda, jasno je zašto CeBIT predstavlja jedini sajam informacione i telekomunikacione tehnike na kome se već raspoznaje tržišni rast, ali ujedno on u velikoj meri doprinosi stvaranju i otvaranju novih tržišta.



Ove godine su po prvi put na CeBIT-u organizovano nastupila i IT preduzeća iz naše zemlje, u okviru zajedničke prezentacije ICT Srbija. Ovaj nastup je podržala Vlada Republike Srbije i Agencija za podsticaj izvoza i strane investicije. Na zajedničkom izložbenom prostoru na štandu A02 u hali 8 svaki od izlagača je imao priliku da prezentuje svoju ponudu na elektronskim medijima, kao i sa pratećim prospektnim materijalima, na

engleskom i nemačkom jeziku.